

Pressemitteilung

Neunkirchen, 13. März 2018

Sparkasse Neunkirchen auf Wachstumskurs

Markus Groß, Vorstandsvorsitzender der Sparkasse Neunkirchen, blickte gemeinsam mit seinem Vorstandskollegen Jörg Welter im Rahmen des Jahrespressegespräches auf ein erfolgreiches Sparkassen-Geschäftsjahr 2017 zurück. So konnte die Sparkasse mit ihrem nachhaltigen, auf die Region ausgerichteten Geschäftsmodell ihre führende Marktposition weiter ausbauen. Die lokale Verankerung, freundliche und kompetente Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, eine ausgezeichnete Qualität von Service und Beratung sind in Verbindung mit fairen Preisen die wesentlichen Faktoren des Erfolges und des soliden Wachstums. „Unser Leitsatz lautet: Wir machen es den Menschen einfach, ihr Leben besser zu gestalten. Dafür treten alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter unserer Sparkasse an. Jeden Tag auf ein Neues!“, so Groß.

Die Bilanzsumme konnte um 3,1 Prozent auf 1,57 Milliarden Euro gesteigert werden. Basis des Erfolgs war einmal mehr das aktive Kundengeschäft. Diese Entwicklung zeige das große Vertrauen der Kunden in die Sparkasse Neunkirchen, betonte der Vorstand. Trotz des anhaltenden Niedrigzinsumfeldes seien die Kundeneinlagen weiter gewachsen. Sie legten um 5,1 Prozent auf 1,18 Milliarden Euro zu.

„Gerade angesichts weiterhin niedriger Zinsen wissen unsere Kunden eine kompetente und individuelle Beratung sehr zu schätzen“, erklärte Groß. Die Berater der Sparkasse finden zusammen mit den Kunden die Lösung, die auf die Kundenbedürfnisse optimal passt. Dazu zählen derzeit häufig Umschichtungen von Spareinlagen in alternative Anlageformen. Es gibt durchaus interessante Alternativen zu den kaum noch verzinnten klassischen Sparformen. Auch im außerbilanziellen Geschäft kann die Sparkasse eine positive Entwicklung präsentieren. Das Wertpapiergeschäft inklusive der eigenen Vermögensverwaltung, das Stiftungsmanagement, das Versicherungs- und Bauspargeschäft sowie die Immobilienvermittlung verliefen erfolgreich. Die Sparkasse konnte das betreute Geldvermögen ihrer Kunden insgesamt um 6,4 Prozent auf 1,76 Milliarden Euro steigern.

Das Kundenkreditvolumen wuchs in 2017 insgesamt um 2,9 Prozent auf 1,22 Milliarden Euro. Erfreulich sei, dass das Wachstum dabei über alle wesentlichen Kundensegmente erfolge. Bei Privatkunden verzeichnet die Sparkasse eine Steigerung des Bestandes um 27 Millionen Euro (+4,4 Prozent) und bei den Unternehmen um 17 Millionen Euro (+3,8 Prozent). Kreditnehmer nutzen die derzeit günstigen Rahmenbedingungen und niedrigen Zinssätze zur Verwirklichung der individuellen Wünsche bzw. Investitionen.

Die guten Entwicklungen spiegeln sich folglich auch in einem zufriedenstellenden Ergebnis wider. „Wir haben unsere Planungen erreichte beziehungsweise erfüllt“, resümierte Groß. Das Betriebsergebnis vor Bewertung liegt mit 13,8 Millionen Euro bei 0,90 Prozent der Durchschnittlichen Bilanzsumme (DBS). Der Bilanzgewinn beläuft sich auf 3,6 Millionen Euro.

Beeindruckende Steigerung der Kundenzufriedenheit dank ausgezeichneter Qualität von Beratung und Service

Die Zufriedenheit ihrer Kunden liegt der Sparkasse sehr am Herzen. Umso mehr freut es den Sparkassen-Vorstand, dass aktuelle Marktforschungsstudien hervorragende Ergebnisse liefern. „Die beeindruckende Steigerung der Kundenzufriedenheit zeigt uns, dass unser Angebot von den Kunden geschätzt wird. Gleichzeitig ist es Ansporn, hier weiter zu punkten“, erklärt Jörg Welter. Vor wenigen Tagen wurde die Sparkasse Neunkirchen sogar hinsichtlich der Beratung von der Zeitung DIE WELT in Verbindung mit dem Internationalen Institut für Bankentests GmbH als „Beste Bank im Saarland“ in der Kategorie „Privatkunden“ ausgezeichnet.

Der Vorstand erklärte, dass die Sparkasse ihre Marktposition als Nummer 1 sowohl bei den Privat- als auch Firmenkunden ausbauen möchte. „Wir laden alle herzlich ein, unser Angebot zu testen. Natürlich freuen wir uns, wenn wir neue Kunden für uns begeistern können“, ergänzt Jörg Welter die Wachstumsstrategie der Sparkasse.

So verbessert die Sparkasse konsequent und kontinuierlich ihre Qualität. Ihr Ziel ist es, ihren Kunden einen optimalen Zugang über alle Kontaktwege zu bieten. Die Kunden haben dabei die Wahl: Sie besuchen ihren Berater in der Geschäftsstelle oder in einem der Kompetenz-Centern (Börsen-Center, Firmenkunden-Center, Immobilien-Center, Versicherungs-Center), nutzen das Selbstbedienungsangebot, telefonieren mit dem ServiceCenter oder besuchen die Sparkasse in der Internet-Filiale oder mittels Sparkassen-App.

In Merchweiler hat die Sparkasse im vergangenen Jahr eine neue Geschäftsstelle errichtet. Dabei wurde neben dem attraktiven Erscheinungsbild besonderer Wert auf Barrierefreiheit, Energieeffizienz und Nachhaltigkeit gelegt. Außerdem wurden in 2017 gleich sieben Geschäftsstellen modernisiert und mit verbessertem Service-Angebot ausgestattet. Auch die persönliche, qualifizierte Beratung wird weiter ausgebaut bzw. noch kundenfreundlicher gestaltet. So nutzt die Sparkasse seit 2017 in der Kundenberatung stärker Bildschirme zur Visualisierung. „Wir investieren ganz bewusst im Interesse der Menschen in unserer Region“, fasst Groß die Zielrichtung dieser Maßnahmen zusammen. Die Sparkasse baut zudem auch die Anzahl der Berater aus, um ihren Kunden eine exzellente persönliche Beratung zu bieten.

Derzeit baut die Sparkasse ein neues Team „Private Banking“ auf. Ausgewiesene Experten betreuen vermögende und potenzialstarke Kunden höchst individuell nach dem Motto „Vermögen ist mehr als eine Summe“. Die Berater finden gemeinsam mit den Kunden im vertrauensvollen Dialog Lösungen, die zu deren persönlichen Lebensplänen passen. Das Ziel ist eine langfristige werthaltige Strategie über alle Lebensphasen hinweg. Durch die Zusammenarbeit mit der hauseigenen Vermögenverwaltung und dem Stiftungsmanagement können hier aus einer Hand die passenden Lösungen für die Bedürfnisse der Kunden gefunden werden: von der Vermögensoptimierung bis hin zu der Altersvorsorge, der Absicherung von Lebensrisiken, dem Immobilienmanagement und dem Generationen-/Stiftungsmanagement.

Innovativ und zukunftsorientiert

„Digitaler werden – Sparkasse bleiben!“ – so bringt der Sparkassenvorstand die zukunftsorientierte Ausrichtung der Sparkasse auf den Punkt. Schon heute hat die Sparkasse auch in Sachen Digitalisierung sehr viel zu bieten. Der Besucher der Internet-Filiale profitiert von der Übersichtlichkeit und den vielen Möglichkeiten. Zum Beispiel kann jeder Kunde im persönlichen Postfach elektronisch Kontoauszüge bequem, dauerhaft und sicher speichern. Die Sparkassen-Apps, bereits heute die meist genutzten Banking-Apps in Deutschland, werden ständig weiterentwickelt. Mit der aktuellen Zusatzfunktion „Kwitt“ können zum Beispiel schnell und leicht per Handy Überweisungen an Freunde ausgelöst werden. Damit das besonders einfach fällt, benötigen Kunden für Beträge bis zu 30 Euro (max. 100 Euro am Tag) keine TAN.

In 2017 startete im Rahmen eines Pilotprojektes der saarländischen Sparkassen und Globus eine Offensive zum mobilen Bezahlen. Bei allen saarländischen Globus SB-Warenhäusern und Baumärkten im Saarland können Kunden seit Oktober sämtliche Einkäufe einfach, schnell und sicher mit dem Smartphone bezahlen. Das ist möglich dank „Blue Code“ - dem Zahlverfahren, bei

dem auf dem Handy ein Strichcode generiert wird, der an der Kasse bequem und extrem schnell gescannt wird.

Großes Engagement für die Region und die Menschen vor Ort

Die Sparkasse Neunkirchen beschäftigte zum Jahresende 2017 insgesamt 363 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und zählt damit zu den größeren Arbeitgebern in der Region. Die Sparkasse möchte ihren Mitarbeitern mehr als nur einen sicheren Arbeitsplatz bieten. Sie zählt mit ihrem Engagement zu denjenigen zukunftsorientierten Unternehmen, die sich als attraktiver Arbeitgeber präsentieren. Erst vor kurzem wurde sie im Zuge einer Zertifizierung durch die Servicestelle Arbeiten und Leben im Saarland von saar.is mit dem Gütesiegel „familienfreundliches Unternehmen“ ausgezeichnet.

Auch die Ausbildung bei der Sparkasse genießt traditionell einen hervorragenden Ruf. Dies zeigt sich unter anderem neben der Zertifizierung als „geprüfter Ausbildungsbetrieb“ durch den TÜV Saarland auch daran, dass Azubis der Sparkasse immer wieder sehr erfolgreich sind. In 2017 erreichten Azubi-Teams aus Neunkirchen sowohl beim „Planspiel Börse“ als auch beim Wettbewerb „Payment“ des Deutschen Sparkassen- und Giroverbandes Spitzenplätze auf dem bundesweiten Siegerpodest.

Das Kreditinstitut bietet außerdem vielen jungen Menschen regelmäßig die Möglichkeit, mit einem Praktikum erste Berufserfahrung zu sammeln. In 2017 waren es insgesamt 21 Schüler, die ein Praktikum bei der Sparkasse absolvierten und 24 Praktikanten seitens der Fachoberschule.

„Sparkasse ist mehr als nur eine Bank – was sich insbesondere an ihrem Nutzen für die Region zeigt“, erklärte Groß. Die Menschen in der Region profitieren in vielfältiger Hinsicht von der Sparkasse, die zudem als regional verwurzelt Unternehmen einen wichtigen Steuerzahler darstellt. Aber auch von ihren erwirtschafteten Erträgen gibt sie viel an die Region zurück. Viele Schulen, Kindergärten, Vereine oder gemeinnützige Einrichtungen vor Ort können erst dank einer Spende oder Sponsoring durch die Sparkasse wichtige Projekte umsetzen, die sonst oft nicht möglich wären. Dadurch trägt die Sparkasse aktiv dazu bei, die Lebensqualität in ihrem Geschäftsgebiet, dem Landkreis Neunkirchen, zu steigern und Gutes zu tun. Beispielsweise organisierte die Sparkasse unter dem Motto „Helfen ist einfach“ nach den großen Erfolgen in den Vorjahren erneut einen Spendenmarathon. Dieses Mal fließen die Mittel in Höhe von 55.555 Euro zum Großteil zu Gunsten der Lebenshilfe Neunkirchen. Ganz konkret wird die Erneuerung des therapeutischen Wasserbewegungsbeckens der Rothenbergschule in Dirmingen gefördert.

	2017	Zu 2016
Bilanzsumme	1.569,4	+3,1%
Einlagenvol.	1.180,0	+5,1%
Kreditvol.	1.223,8	+2,9%

(Angaben in Millionen Euro)



Die Führungsmannschaft der Sparkasse zeigt sich mit der Entwicklung der Sparkasse zufrieden:
(v.l.n.r.) Markus Groß (Vorstandsvorsitzender), Jörg Welter (Vorstandsmitglied), Direktor Stefan Scheer, Direktor Patrick Rammo, Direktor Frank Rubeck
(Foto: Sparkasse Neunkirchen)

Weitere Informationen: www.sparkasse-neunkirchen.de

Ihr Ansprechpartner:
Marko Becker
Leiter Unternehmenskommunikation
Tel. 06821 / 208-433
eMail: marko.becker@spk-neunkirchen.de