

Pressemitteilung

Neunkirchen, 18. Januar 2021



Die Azubis der Sparkasse Neunkirchen freuen sich über ihren Erfolg beim „Payment-Azubi-Wettbewerb 2020“: (v.l.) Felix Bach, Sophia Witt, Rosalia Romé, Julian Kornbrust, Kathrin Resch und Regine Simon (Foto: Sparkasse Neunkirchen)

Azubis der Sparkasse Neunkirchen bei bundesweitem Wettbewerb erfolgreich

Neunkirchen. Die Auszubildenden der Sparkasse Neunkirchen nahmen erfolgreich beim bundesweiten „Payment-Azubi-Wettbewerb 2020“ des Deutschen Sparkassen- und Giroverbandes teil. Die sechs jungen Nachwuchstalente im dritten Lehrjahr planten dabei, koordinierten und setzten eigene Projektideen eifrig um und konnten sich zu guter Letzt im vorderen Drittel aller teilnehmenden Teams in Deutschland platzieren.

Es ging in dem Projekt darum, die Vorzüge des Online-Bankings in den Fokus zu nehmen und bei Mitarbeitenden sowie Kunden die vielfältigen Einsatzmöglichkeiten und Vorteile näher zu bringen. Einen großen Part nahm dabei auch das Thema „Sicherheit im Online Banking“ ein.

„Die Teilnahme an diesem Wettbewerb erfolgte im Rahmen des diesjährigen Azubi-Projektes“, so Cornelia Collet, die bei der Sparkasse für die Ausbildung verantwortlich ist. „Unsere Auszubildenden lernen dabei viel über Projektmanagement und sammeln wertvolle Erfahrungen, da sie eigenverantwortlich aktiv werden.“

Die erfolgreichen Auszubildenden konnten zum Abschluss dem Vorstand und weiteren Führungskräften der Sparkasse die Erfahrungen und Ergebnisse ihres Projektes präsentieren – natürlich Corona-konform und vollkommen digital per Skype. „Unser Ziel war es, unsere Kundinnen und Kunden von den Mehrwerten der digitalen Welt unserer Sparkasse zu begeistern. Unser Online-Banking bietet vielfältige Möglichkeiten – unabhängig vom Ort und der Uhrzeit. Sei es das kontaktlose Bezahlen beim Einkaufen oder die schnelle (Foto-) Überweisung in der App. Außerdem konnten auch wir sehr viel durch das selbständige Durchführen eines eigenen Projektes lernen“, erklärte Sophia Witt. „Das Wettbewerbsziel konnten wir erfolgreich umsetzen. Insgesamt haben wir mit unserer Aktion 230 Menschen für das digitale Banking der Sparkasse Neunkirchen begeistern können. Diese können nun ganz bequem, sicher und einfach ihre Bankgeschäfte von zu Hause aus erledigen“, so Julian Kornbrust.

Der Vorstand der Sparkasse, Markus Groß und Jörg Welter, zeigte sich begeistert von der Leistung der Nachwuchstalente und gratulierte ihnen zu ihrem Erfolg.